

VÁLLALKOZÁSI SZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a **Magyar Lóversenyfogatást-szervező Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1101 Budapest, Albertirsai út 2-4.; adószám: 10929001-1-42, képviseli: Haál Gábor ügyvezető igazgató), mint Megrendelő és megrendelő, továbbá felhasználó (a továbbiakban: Megrendelő),

másrészről a **Bell and Partners Kft.** (székhelye: 1215 Budapest, Popieluszko u. 1., adószáma: 12292750-2-43., képviselője: dr. Viszkei András János ügyvezető igazgató), mint vállalkozó és vagyoni jogi jogosult (a továbbiakban: Vállalkozó),

- a továbbiakban együttesen: Felek - között, **„2014 első negyedévében bevezetésre került Ötösbefutó játék brandépítésére, és a hozzá kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátására ”** megnevezésű, a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: Kbt.) 123. §-a alapján lefolytatott közbeszerzési eljárás eredményeként, az alulírott napon, helyen, az alábbi feltételekkel.

I. A SZERZŐDÉS TÁRGYA

1. **Ötösbefutó játék BRAND** építése:

A Megrendelő megrendeli a **„2014 első negyedévében bevezetésre került Ötösbefutó játék brand építést, és a hozzá kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátását** jelentő médiatervezési és vásárlási, kreatív tervezési, kivitelezési, gyártási, reklámügynökségi, valamint ügynökségi és online kommunikációs szolgáltatási feladatok elvégzését, jelen szerződésben, illetve a szerződés elválaszthatatlan részét képező 1. számú mellékletet képező műszaki leírás és a 2. számú mellékletet képező kereskedelmi táblázatban foglaltak szerint.

II. A SZERZŐDÉS IDŐTARTAMA

2. Jelen szerződés a mindkét fél részéről történő aláírásának napjától a Magyar Lóversenyfogatást-szervező Korlátolt Felelősségű Társaság erre a célra rendelkezésére álló nettó 49.900.000,- Ft + ÁFA keretösszeg erejéig, de legkésőbb az aláírástól számított 12 hónapig terjedő határozott időtartamig jön létre.

3. Jelen szerződés megszűnik a határozott időtartam lejártával, valamint azt megelőzően is, ha a teljesített megrendelések összesített értéke eléri a keretösszeget.

4. A Felek rögzítik, hogy a jelen szerződés teljesítése során elkészült művek vagyoni, felhasználói jogának átruházása tekintetében jelen szerződésben a szerződés időbeli hatályától eltérő szabályokat állapítanak meg.

III. A TELJESÍTÉS HELYE

5. A teljesítés helye a szerződés teljes időtartama alatt a Megrendelő székhelye. A teljesítés helyére vonatkozóan az eseti megrendelésekben a Megrendelő ettől eltérő helyet is megjelölhet.

IV. VÁLLALKOZÓI DÍJ, FIZETÉSI FELTÉTELEK

6. Vállalkozót a jelen szerződés 1. pontjában meghatározott feladatok szerződésszerű és-határidőre történő teljesítéséért vállalkozói díj illeti meg. A Vállalkozó az eseti megrendelések alapján jogosult részszámlát kiállítani.

7. Jelen szerződés 2. számú mellékletét képező kereskedelmi táblázatban megadott mediavásárlási árak vonatkozásában a megrendelő árváltozásként kizárólag a listaárak változását fogadja el. (A megadott kedvezménynek és az ügynökségi díj mértékének változatlanoknak kell lennie, kivéve azt az esetet, ha a

vállalkozó a megrendelő részére a kereskedelmi táblázatban foglaltnál nagyobb kedvezményt kíván biztosítani, vagy kevesebb ügynökségi díjat kíván felszámítani.)

8. A vállalkozói díj összege magában foglalja a Vállalkozónak a szerződés teljesítésével kapcsolatban felmerült minden költségét. Egyéb költség semmilyen címen nem érvényesíthető.

9. Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelőnek jelen szerződés alapján előre vállalt megrendelési kötelezettsége nincs. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy amennyiben a szerződés II. fejezetében meghatározott időtartam lejártakor az általa nyújtott szolgáltatások ellenértéke nem érte el a keretösszeget, illetve a teljes vállalkozói díj összegét, úgy a szerződés nem maradéktalan teljesüléséből eredő bevételkiesés az ő kockázatát képezi. A Vállalkozó kijelenti, hogy a szerződés megkötését megelőző közbeszerzési eljárás során a jelen pontban meghatározott vállalkozói kockázatviselés ismeretében nyújtotta be ajánlatát, és határozta meg annak tartalmát. A Vállalkozó kijelenti, hogy nem él a Megrendelővel szemben semmilyen kártérítési vagy egyéb igényrel a szerződés nem maradéktalan teljesüléséből eredő bevételkiesése miatt.

10. Jelen szerződés tárgyát képező munkák elvégzéséért a Vállalkozó előleget nem kérhet, a Megrendelő pedig nem adhat.

11. A vállalkozási díj a megrendelés teljesítésigazolása után esedékes. A teljesítésigazolás egy példányát a számlához csatolni kell. A jelen szerződés 1. számú mellékletében meghatározottaknak a Vállalkozó általi teljesítése után a Vállalkozó köteles minden esetben a megjelenések valamennyi dokumentációját és sajtóhirdetés esetén a támpéldányokat (megjelent hirdetést tartalmazó sajtótermék) átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek és nem kerülhet számlázásra. A Vállalkozó feladata a kampányok igazolása legalább az alábbiak szerint, az adott kampány lezárása után **legkésőbb 30 nappal**:

- az óriásplakát, citylight és közterületi média felület szintű igazolása (Független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás) Óriásplakát, city-light és közterületi médiafelület kreatív anyagának átadása.
- televízió: AGB spot igazolás, az adott kampány megkezdésekor tévéspot átadása a Megrendelő részére?
- online: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-ja
- rádió: Kantar Media spotlista (1 hónappal a megjelenés után) (mp3 és Waw kiterjesztéssel)
- sajtó: támpéldányok csatolása a számlához, képek, anyagok átadása megrendelőnek. Mindezeket a Megrendelő a kampány indulásakor kézhez kapja és ezeket korlátlanul felhasználhatja.
- *amennyiben a használt médium nem szerepel az iparági kutatásokban, ebben az esetben a médiumtulajdonos igazolása /online esetén screen-shoot, rádió és tévé esetén: adáskazetta, sajtó esetén: támpéldány, közterület esetén: független forrásból származó fotódokumentáció/ elfogadható.*

Igazolás nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, kifizetését Megrendelő az igazolás hiányában nem kezdi meg. Számlázás tekintetében Vállalkozó köteles biztosítani a transzparenciát és csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat. /Lásd még a 29. pontot is!/
A hirdetési ár (média) nem tartalmazza a grafikai és nyomdai előkészítési valamint a nyomdai kivitelezési költséget.

12. A Megrendelő eseti megrendelési igényeit az eseti megrendelésekben rögzíti. Számla benyújtására a Vállalkozó az eseti megrendelés teljesítésigazolását követően jogosult. Az elvégzett munkáról a Felek a számla benyújtását megelőzően átadás-átvételi jegyzőkönyvet vesznek fel, amelyben rögzítik a szerződésben rögzítettekhez képest a Vállalkozó teljesítését.

A jegyzőkönyv Megrendelő részéről történő aláírása nem minősül teljesítés-igazolásnak. A Megrendelő köteles az átvett dokumentumok minőségének és mennyiségének ellenőrzését 15 napon belül elvégezni és szerződésszerű teljesítés esetén a teljesítés-igazolást kiadni.

13. A Megrendelő a hozzá beérkező számlákat a kézhezvétel napját követő 30 naptári napon belül átutalással egyenlíti ki a Vállalkozó által megnevezett 10700244-25451805-51100005 számú bankszámlájára a Kbt. 130. § (3) bekezdése szerint.

14. A Megrendelő átutalási késedelme esetén kamat illeti meg a Vállalkozót.

A kamat vetítési alapja a kiegyenlített számla értéke. A késedelmi kamat mértéke a Ptk. 6:155.§(1)-ben meghatározott.

15. A Megrendelő felhívja a Vállalkozó figyelmét arra, hogy a jelen szerződés előzményeként lefolytatott közbeszerzési eljárás közvetlen megvalósításához kapcsolódóan megkötött valamennyi szerződés esetében a Vállalkozónak alvállalkozóját (alvállalkozóit) tájékoztatnia kell arról, hogy a közöttük létrejött szerződés és ennek teljesítése esetén a kifizetés az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény (a továbbiakban: Art.) 36/A. § rendelkezésének hatálya alá esik.

16. A Felek rögzítik, hogy az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény (továbbiakban: Art.) 36/A. §-a alapján a közbeszerzések teljesítéséhez kapcsolódóan a Kbt. szerinti nyertes Vállalkozó és a Kbt. szerinti alvállalkozók közötti szerződések, valamint minden további, a polgári jog szerinti alvállalkozók között megkötött vállalkozási szerződések alapján történő, a havonta nettó módon számított 200 000 forintot meghaladó kifizetésnél a Vállalkozó az igénybevett alvállalkozónak a teljesítésért abban az esetben fizethet - ide nem értve az általános forgalmi adót -, ha az alvállalkozó a kifizetés időpontját megelőzően bemutat, átad vagy megküld egy harminc napnál nem régebbi nemlegesnek minősülő együttes adóigazolást, amellyel igazolja, hogy az állami adóhatóságnál és a vámhatóságnál nyilvántartott köztartozása nincs, vagy az alvállalkozó a kifizetés időpontjában szerepel a köztartozásmentes adózói adatbázisban. A Vállalkozónak a nemlegesnek minősülő együttes adóigazolás átadása, bemutatása vagy megküldése hiányában vissza kell tartania a kifizetést. Amennyiben teljesíti a kifizetést, annak erejéig egyetemlegesen felel az alvállalkozót a kifizetés időpontjában terhelő köztartozásért. Ha az állami adóhatóság a közbeszerzéshez kapcsolódó kifizetés céljából igényelt adóigazolásban köztartozást mutat ki, az adóigazolás kiállítását követően a végrehajtás szabályai szerint haladéktalanul intézkedik a követelés lefoglalásáról. A Vállalkozó a követelés lefoglalását követően mentesül az egyetemleges felelősség alól, és a kifizetést a végrehajtás alá vont összeggel csökkentve teljesíti.

17. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy az Art. 36/A. §-ának (2) bekezdésében foglalt tájékoztatási kötelezettség elmulasztása esetén - az Art. 172. § (17) bekezdése alapján – az adózó kifizetésenként a kifizetés összegének 20 %-áig terjedő mulasztási bírsággal sújtható.

18. Az Art. 36/A. §-ában foglalt rendelkezéseket a szerződésre is alkalmazni kell azzal az eltéréssel, hogy a Megrendelőnek egyetemleges felelőssége nem keletkezik.

19. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő a szerződés 16-18. pontjaiban foglaltakkal eleget tett az Art. 36/A. § (2) bekezdésében foglalt tájékoztatási kötelezettségének, egyebekben az itt hivatkozott jogszabályi rendelkezések módosulása esetén a Feleknek a mindenkor hatályos adójogszabályok rendelkezései szerint kell eljárni.

V. SZERZŐDÉS TELJESÍTÉSE

20. Vállalkozó tudomással bír arról, hogy jelen eljárás alapján kötött szerződéssel Megrendelő nem vállal megrendelési kötelezettséget és kötelezettségvállalást a keretösszeg maradéktalan felhasználására. Megrendelő saját döntése és a szerződéses időszakban felmerült igényei alapján jogosult egyedi megrendeléseket adni a keretösszeg határáig. Vállalkozó nem léphet fel kártérítési igénnyel a Megrendelővel szemben, amennyiben Megrendelő eseti megrendeléseinek összege a szerződés megszűnéséig nem éri el a keretösszeg teljes értékét.

Feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó

a) köteles a Megrendelő által összeállított írásbeli tájékoztatás átvételétől számított három munkanapon belül írásban legalább a médiatervet és annak költségvetését elkészíteni, és azt a Megrendelőnek jóváhagyásra elküldeni;

- b) köteles a Megrendelőtől egy adott kampányra vonatkozóan szóban kapott tájékoztatást követően egy munkanapon belül a tájékoztatásról feljegyzést készíteni, és azt a Megrendelőnek átadni. Ezen határidő az előző pontban meghatározott időtartam elteltét követően kezdődik. Amennyiben a Megrendelő a feljegyzés tartalmára vonatkozóan az átvételtől számított két munkanapon belül nem tesz észrevételt, nem emel kifogást, úgy a feljegyzés tartalmát elfogadottnak kell tekinteni;
- c) köteles a Megrendelő által elfogadott médiaterv alapján legfeljebb a szerződés mellékletében meghatározott árakon médiát vásárolni és a médiumokkal a sugárzásokhoz szükséges egyeztetéseket lefolytatni;
- d) köteles a megrendeléstől számítva a kampányok megvalósulásáig, illetve a kampányidőszakok alatt a Megrendelő számára a megrendelések alakulásáról, illetve a kampánycélok teljesüléséről folyamatos státuszjelentéseket adni;
- e) köteles a kampányok lezárultát követően összefoglaló jelentést és részletes kampányértékelést készíteni;
- f) köteles elemzéseire az ajánlattételi felhívásban előírt, illetőleg az ajánlatban lenyilatkozott kutatási szoftverek adatait segédanyagként felhasználni.

21. A Megrendelő által megadott összefoglalásnak ún.: briefingnek tartalmaznia kell:

- a) a konkrét projektre szánt keretösszeg megjelölését;
- b) a kampány célját és az elérendő célcsoportot;
- c) a kampány tervezett időtartamát;
- d) a Megrendelőnek az adott kampányra vonatkozó további szakmai és a megjelentetéssel kapcsolatos igényeit.

22. A Vállalkozó a 20. a) és 20. b) pont alapján elkészíti és prezentálja a médiastratégiát a Megrendelő számára. A jóváhagyott médiastratégia alapján a Vállalkozó médiatervet készít, amelyekből a Megrendelő a prezentációt követő két munkanapon belül szakmai érvek megvitatása mellett kiválasztja a megvalósítandó médiatervet. Amennyiben a médiastratégia és a médiaterv nem egyezik meg a Megrendelőnek a feljegyzésben/(brief-ben) rögzített és igazolt célkitűzéseivel, vagy a Megrendelő bármilyen módosítási javaslattal él, úgy abban az esetben a Megrendelő jogosult a médiatervet a kifogásai egyidejű megjelölésével a Vállalkozó részére visszaküldeni. A Vállalkozó haladéktalanul köteles a Megrendelő célkitűzéseinek megfelelő újabb médiatervet készíteni, és azt a Megrendelő részére legkésőbb a kifogások közlésétől számított 1 munkanapon belül elfogadás és jóváhagyás céljából megküldeni. A médiaterv elkészítése és az ezzel kapcsolatos fenti jogok és kötelezettségek gyakorlása körében a Vállalkozót fokozott értesítési, együttműködési kötelezettség terheli. A jóváhagyott (a Megrendelő által aláírt és faxon megküldött) médiaterv tekintendő a hivatalos megrendelésnek.

23. Médiavásárlási feladatainak megvalósítása során a Vállalkozó köteles a Megrendelő által jóváhagyott médiatervet maradéktalanul teljesíteni, illetőleg a Megrendelőnek a médiaterv megvalósítása során benyújtott, a tervtől való eltérésre vonatkozó kéréseit megvalósítani.

24. A Megrendelő jogosult a Vállalkozótól a teljesítés során elkészült bármilyen terv, ütemterv, folyamatban lévő teljesítés módosítását, visszautasítását, lemondását, elhalasztását, vagy leállítását kérni, és a Vállalkozó köteles ezen kérés teljesítése érdekében minden jogszabályba nem ütköző cselekményt megtenni. Ennek elmulasztásából eredő mindennemű költség a Vállalkozót terheli. A Megrendelő kérésének teljesítése esetén a Megrendelő köteles

a Vállalkozót teljes körűen, minden harmadik fél által a lemondás, leállítás, a médiatulajdonosok által megadott határidőn túli módosítás, halasztás miatt támasztott kárigénye alól mentesíteni, és azokat átvállalni. A Vállalkozó ugyanakkor csupán harmadik fél által keletkezett és igazolt kártérítési igényeit jogosult a Megrendelőre áthárítani.

25. A Vállalkozó a megrendelést (médiavásárlás, médiafoglalás) követően rendszeresen írásban köteles tájékoztatni a Megrendelőt a szolgáltatások állapotáról, állásáról, és azok változásairól, különös tekintettel a médiafoglalások esetén a vállalkozóval szerződéses kapcsolatban álló harmadik személy médiatervezési és egyéb tevékenységével összefüggésben beállt, az elfogadott médiatervet érintő változásokra. (PL: tervezett költségvetés és ún. timing változásai, különös tekintettel a Megrendelő által megrendelt TV

kampányok esetére, reklám-megjelenés elmaradására, késedelmére, hibás teljesítésére). A Vállalkozó a fenti változások bekövetkezése esetén, illetve (amennyiben erről tudomással bírt) a várható változások bekövetkezését megelőzően is, már jelen szerződésben kötelezettséget vállal arra vonatkozóan, hogy tőle, mint médiaügynöki vállalkozástól elvárható módon, a legjobb szakmai képessége szerint törekszik arra, hogy haladéktalanul olyan megoldást találjon a Megrendelő részére, hogy az eredeti kampánycélok a továbbiakban is megvalósíthatók legyenek. Ennek keretében a Vállalkozó más médianál is informálódik az elmaradt vagy az adott média által hiányosan közölt reklámanyagok megjelentetése érdekében, illetve minden tőle elvárható más módon biztosítja továbbá a hibás teljesítések kompenzálását (elmaradt reklámok megjelentetését stb.). Az ilyen változások esetén a Vállalkozó valamennyi, a médiafoglalást és jelen szerződést érintő döntésének a meghozatalát megelőzően köteles a Megrendelőnek a tervezett döntéshez történő előzetes írásbeli hozzájárulását kérni, illetve a lehetséges megoldásokról szóló javaslatairól a Megrendelőt köteles részletesen és teljes körűen tájékoztatni. Amennyiben a Vállalkozó által felajánlott megoldás, vagy tervezett döntés nem elfogadható a Megrendelő számára, úgy a teljesítés részleges teljesítésnek minősül a Vállalkozó részéről, melynek értelmében a Vállalkozó a fentebb hivatkozott változásokkal, kampánysérüléssel érintett médiavásárlás költségére nem jogosult, jelen összeget a Megrendelő jogosult visszatartani. A produkciós ügynökségi díjak ilyen esetben felülvizsgálandók, és a Megrendelő kampánycéljai sérülésének mértékére figyelemmel rendezendők. A Megrendelőt ilyen esetben nem terheli helytállási vagy utólagos megtérítési kötelezettség.

26. A Felek megállapodnak, hogy a reklámanyagoknak a médiához történő eljuttatása a Megrendelő, vagy a Megrendelő által a Vállalkozó számára írásban megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó feladata. A reklámanyagoknak az adott médiumokhoz megfelelő formában és időben történő eljuttatása érdekében a Vállalkozó leadási táblázatot készít a Megrendelő vagy a Megrendelő által megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó számára. A leadási tábla tartalmazza a leadandó reklámanyag minden részletre kiterjedő formai előírását, példányszámát, határidejét és a leadandó médium kapcsolattartójának nevét, elérhetőségeit. A Vállalkozó nem felel a kárért, költségekért és egyéb következményekért, melyek abból erednek, hogy a Megrendelő vagy az általa megjelölt reklámügynökségi kapcsolattartó nem a média által megkívánt módon vagy a média által megszabott határidőben küldi meg a reklámanyagot a médianak. A Vállalkozó viszont felel a kárért, ha az általa átadott leadási táblázat hibájából eredően (téves, cím, leadási nap stb.) rosszul kerül leadásra a gyártási anyag.

27. A Vállalkozó a médiakörnyezet kiválasztása során a kampány céljának megfelelő médiát köteles kiválasztani. A Vállalkozó nem választhat ki, nem tehet vagy kérhet szerződéses ajánlatot vagy árajánlatot, továbbá nem köthet médiavásárlási szerződést erőszakot, erotikus tartalmat propagáló vagy megjelenítő, kifejezetten ilyen profillal rendelkező médiával, továbbá olyan médiával, amely alkalmas arra, hogy mást személyében, vallásában, lelkiismereti meggyőződésében, szexuális irányultságában sértsen. Jelen kötelezettsége megsértése okot ad a Megrendelőnek jelen szerződés azonnali hatállyal történő felmondására, illetve: jelen kötelezettség megsértése esetén a Megrendelőnek okozott károkért a Vállalkozó teljes polgári jogi felelősséggel tartozik. Az ilyen médiavásárlási szerződésekből eredő kötelezettségeikért kizárólag a Vállalkozó köteles helytállni, jelen kötelezettségekből eredő igényeket a Vállalkozó nem jogosult a Megrendelőre hárítani.

28. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó köteles felhívni a Megrendelő figyelmét minden lényeges alkalmazandó jogszabályra, vagy érvényes marketing-kommunikációs szabályra, amelyek érinthetik a Vállalkozó által a megrendelés alapján történő médiavásárlásokat, különös tekintettel a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló **2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseire**.

29. A médiakampány teljesítése akkor tekinthető befejezettnek, ha megtörténik a szerződés I. számú melléklete szerinti teljesítés. A Vállalkozó köteles a megjelenések valamennyi dokumentációját és sajtóhirdetés esetén a támpéldányokat (megjelent hirdetést tartalmazó sajtótermék) átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek. A Vállalkozó feladata a kampányok igazolása legalább az alábbiak szerint:

a) az elektronikus médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal: tévé post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB

vagy azzal megegyező adatokkal). Teljes kampánycél teljesülési mutatók és költség-haszon számítások, valamint elérés-alapú hatékonyságelemzés;

b) közterületi kampány esetén: fotóval illusztrált monitoring, óriásplakát, citylight és egyéb közterületi médiavásárlás felületszintű igazolása;

e) online kampány esetén: aktuális PI oldalankénti, és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-jai, illetve elérés alapú elemzések;

d) rádió igénybevételére szóló megrendelés esetén: monitoring csatolása, az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal (Kantar Media spotlista);

e) nyomtatott médiában történő megjelenésre vonatkozó megrendelés esetén a megjelenéseket igazoló támpéldányok.

A fenti igazolások beérkezése nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, a pénzügyi teljesítést a Megrendelő ennek hiányában teljesíteni nem tudja.

30. A Megrendelő a 29. pont szerinti teljesítés elfogadását követő legfeljebb tizenöt napon belül kiállítja a teljesítésigazolást, amely alapján a Vállalkozó a médiakampányra vonatkozó részszámlát bocsáthat ki.

31. A Vállalkozó jelen szerződés keretében megkezdett vagy folyamatban levő médiakampányai költségvetéséről folyamatosan aktualizált (budget-követő) kimutatásokat készít a Megrendelőnek, és jelen kimutatásokhoz hozzáférési lehetőséget biztosít a Megrendelő számára.

32. A Vállalkozó a reklámhelyeket köteles *legalább* az ajánlatában meghatározott áron lefoglalni, megvásárolni.

VI. A FELEK JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

33. A Megrendelő összefoglalója/briefje alapján a Vállalkozó részletes médiatervet készít, amelyet előzetes elfogadás céljából köteles megküldeni a Megrendelőnek. A Vállalkozó köteles a médiatervben megjelölni az egyes megjelenések helyét (médiium), idejét, gyakoriságát, költségét, valamint az egyéb releváns paramétereket. A Vállalkozó a jóváhagyott médiaterv maradéktalan betartásával köteles az egyes megjelenéseket fogantatni.

34. A szerződés tárgyát képező munkát a Vállalkozó a leg gondosabb szakmai odafigyeléssel, hibátlan minőségben, a Megrendelő érdekeit képviselve köteles elvégezni. A Megrendelő briefje alapján a Megrendelő által elfogadott médiastratégia céljait nem, vagy csak részben teljesítő médiatervet, vagy nem kifogástalan minőségben teljesített bármilyen munkát a Megrendelő nem köteles elfogadni, hanem azt kijavítás végett, akár többször is visszaadhatja a Vállalkozó számára, mindenkor megfelelő határidő kitűzése mellett. A kijavítást a Vállalkozó mindenkor köteles a Megrendelő által kitűzött határidőn belül elvégezni.

35. A Vállalkozó azon megrendelések esetében, amikor a Megrendelő médiaterv készítését nem igényli, a Megrendelő által kibocsátott és a Vállalkozó által visszaigazolt megrendelés alapján köteles teljesíteni.

36. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelővel szerződéses kapcsolatban álló mindenkor kreatív, reklám és/vagy tanácsadó, illetve kampányokat lebonyolító vállalkozóval, továbbá nyomdai beszállítójával - szükség esetén a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés szerint - együttműködik.

37. A Megrendelő abban az esetben utasíthatja vissza a teljesítést, ha a Vállalkozó nem, vagy nem maradéktalanul nyújtja be - a 29. pontban megjelölt - teljesítési igazolásokat, vagy azokból nem állapítható meg a szolgáltatás teljesülése, illetve a teljesítésigazolások alapján megállapítható, hogy nem a megrendelésben foglaltak szerint teljesített a Vállalkozó.

38. A Vállalkozó feladatait jelen szerződés tárgya szerinti tevékenységben jártas szakértő gondosságával végzi, felel a vonatkozó jogszabályok betartásáért.

39. A Vállalkozó tevékenysége végrehajtása során alvállalkozókat vehet igénybe a Kbt. 128. § (2)-(3) bekezdései szerint. A Vállalkozó az alvállalkozók teljesítéséért úgy felel, mintha a tevékenységet maga végezte volna el. Egyebekben az alvállalkozó igénybevételére a Ptk. vállalkozási szerződésre vonatkozó szabályai alkalmazandóak.

40. A Vállalkozó a Megrendelő utasításai szerint köteles eljárni. A Megrendelő utasítása nem terjedhet ki a munka megszervezésére, illetőleg nem teheti a teljesítést terhesebbé.

41. A Megrendelő felelősséggel tartozik az általa átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek, adatok, védjegyek teljessége, megfelelősége, valódisága és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.

42. A Megrendelő a Vállalkozó által a szerződésszerű teljesítés körében elvégzett munka után esedékes vállalkozói díjat megfizeti.

43. A Megrendelő köteles minden, a szerződés teljesítéséhez szükséges adatot, információt, jóváhagyást megfelelő időben a Vállalkozó részére megadni, késlekedésével nem veszélyeztetheti a Vállalkozó teljesítési határidejét.

44. A Megrendelő jogosult a Vállalkozó tevékenységét ellenőrizni, de az ellenőrzés a Vállalkozó szerződésszerű teljesítését nem hátráltathatja. A Vállalkozó nem mentesül a felelősség alól, ha a Megrendelő az ellenőrzést elmulasztotta vagy nem megfelelően végezte el.

45. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy nem fizet, illetve nem számol el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, melyek a Kbt. 56. § (1) bekezdése k) pontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és melyek a Vállalkozó adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak.

46. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 125. § (5) bekezdésében előírt ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.

Megrendelő kifejezetten lemond – a Ptk. által lehetővé tett körben – arról, hogy Vállalkozó vezető tisztségviselőjével szemben a jelen szerződéssel összefüggésben bármilyen kártérítési vagy egyéb igényt érvényesítsen. Vállalkozó vezető tisztségviselői erre a felelősségkorlátozásra közvetlenül hivatkozhatnak. Vállalkozó kifejezetten lemond – a Ptk. által lehetővé tett körben – arról, hogy a Megrendelő vezető tisztségviselőjével szemben a jelen szerződéssel összefüggésben bármilyen kártérítési vagy egyéb igényt érvényesítsen. Megrendelő vezető tisztségviselői erre a felelősségkorlátozásra közvetlenül hivatkozhatnak. A felek kölcsönösen és kifejezetten kizárják a felek azon jogát, hogy bármelyik fél jelen szerződést megtámadja arra való hivatkozással, hogy az ezen pontban foglalt igényérvényesítésről való lemondás miatt a szolgáltatás és az ellenszolgáltatás között feltűnő értékaránytalanság lenne.

VII. SZERZŐI JOGOKRA VONATKOZÓ FELTÉTELEK, FELHASZNÁLÓI JOGOSULTSÁGOK ATRUHÁZASA

47. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a tájékoztatások, reklámok közzétételüket illetően megfelelnek a hatályos jogszabályoknak, így különösen a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló **2010. évi CLXXXV. tv.** vonatkozó rendelkezéseinek, a Ptk. személyiségi jogi rendelkezéseinek, valamint a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv.-nek. Vállalkozó szavatol azért, hogy a megrendelt művek elkészítése, valamint az átadott művek mindenben megfelelnek az önszabályozó Reklám Testület által kiadott, a teljesítés idején hatályos Magyar Reklámetikai Kódexben foglalt normáknak. A Megrendelő felelősséggel tartozik az átadott információk, adatok, továbbá reklámozási, illetve kommunikációs célból átadott szövegek adatok, védjegyek, logók, egyéb elemek teljessége, megfelelősége, valódisága és jogszerű felhasználhatósága tekintetében.

48. Az átruházható szerzői *felhasználói*, iparjogvédelmi felhasználói jogok, amelyek a Vállalkozótól vagy az általa megbízott harmadik személytől származóan jelen szerződés keretei között létrejöttek, területileg, időben és tartalmilag korlátlanul és kizárólagosan a Megrendelőre szállnak át.
49. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke - az egyes elkészült művekre vonatkozó külön alábontással - részét képezi a vállalkozói díjnak.
50. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozónak a szerzői minőségéből fakadó, jelen szerződés teljesítéséhez szükséges nyilatkozatait (így különösen a mű nyilvánosságra hozatalához adott engedélyét, stb.) a mű átadásával arra irányuló külön nyilatkozat hiányában is megadottnak kell tekinteni.
51. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a mű felhasználásának megkezdésére a Megrendelő számára határidő szabására nem jogosult, arra a Megrendelő bármiféle korlátozás nélkül jogosult. A Felek rögzítik, hogy a Vállalkozó a felhasználás kizárólagosságának, valamint a mű nyilvánosságra hozatalához való engedélyének visszavonására nem jogosult.
52. A Megrendelő különösen jogosult arra, hogy az átruházott felhasználói jogokkal szabadon rendelkezzen, azokat egészben vagy részben harmadik személynek továbbadja, az ilyen jellegű átruházást a Vállalkozó jelen szerződés aláírásával kifejezetten és általános jelleggel megengedi. A Felek tudomásul veszik, hogy ebben a körben a korlátlan felhasználás a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. 44. § (2) bekezdésében foglalt szabályoknak megfelelően terjed ki a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módokra. E körben a Felek rögzítik, hogy a felhasználói jog átruházása kiterjed minden olyan, a szerződéskötés időpontjában nem ismert felhasználási módra, amely a mű, mint adat tárolására, kezelésének technikai módjára hat ki. A felhasználói jogok Megrendelő által történő, harmadik személyre szóló átruházása az átruházás céljához nem kötött, azonban a Megrendelő nem jogosult több jogot átruházni, mint amennyi őt jelen szerződés és a szerzői jog általános szabályai alapján megilleti.
53. A Felek kijelentik, hogy amennyiben a Megrendelő a felhasználói jogokat az előző pontban foglalt felhatalmazással élve harmadik személyre ruházza át, úgy ennek tényéről, valamint az új harmadik személy jogosult személyéről és elérhetőségéről a Vállalkozót értesíti abból a célból, hogy a Vállalkozó az át nem ruházható személyhez fűződő jogait az új jogosulttal szemben is érvényesíthesse.
54. A Felek megállapodnak, hogy a Megrendelőt a megszerzett felhasználó jogok körében megilleti a művek átdolgozásának, valamint átdolgoztatásának a jogosultsága is.
55. A Vállalkozó szavatol azért, hogy a felhasználási jogok a Felek által ismert szerződési célok teljes körű megvalósítására kiterjedjenek, a Felek erre irányuló megegyezésének hiányában a Megrendelő számára korlátlan és kizárólagos felhasználási jogot engedjenek. A felhasználási jogok megszerzése ügyében a Vállalkozó a saját nevében, a Megrendelő javára jár el. Vállalkozó külön szavatol azért, hogy a reklámfilm, rádióreklám, sajtóhirdetés és közzétett reklámanyag és tájékoztatás elemeinek felhasználásával kapcsolatban harmadik személyek iparjogvédelmi, szerzői vagy személyiségi jogi alapon a Megrendelővel szemben igényt nem érvényesíthetnek.
56. Vállalkozó kötelezettsége, hogy amennyiben a Megrendelő kívánja, a külső beszállítók szerzői jogait kiterjessze a megkívánt mértékben.
57. A Felek rögzítik, hogy a szerződés keretén belül, a hivatalos megrendelések teljesítése során a Vállalkozó által elkészítendő művekkel kapcsolatos szerzői, iparjogvédelmi és egyéb szellemi alkotásokra vonatkozó felhasználói jogok megszerzésének költsége (felhasználói jogok megszerzésének díja, jogdíj), ismert személyek (modellek, színészek stb.) közreműködésének díja - a Felek eltérő, külön megállapodásának hiányában - a szerződés 2. számú melléklete szerint megállapított és részletezett Vállalkozói díj része.
58. A Felek rögzítik, hogy a felhasználói jogok átruházásának ellenértéke, annak az egyes elkészült művekre vonatkozó külön megjelölése nélkül részét képezi a vállalkozói díjnak.

VIII. SZERZŐDÉSSZEGÉSÉRT VALÓ FELELŐSSÉG

59. A Vállalkozó szerződésszegése

Vállalkozó súlyos szerződésszegést követ el különösen, ha

- a) az adott vállalkozói tevékenység elvégzésére irányadó, teljesítési határidő(k) tekintetében - kizárólag saját hibájául felróható - késedelembe esik, és a késedelem a Vállalkozó nem megfelelő gondossággal folytatott eljárásának, tevékenységének vagy mulasztásának az eredménye;
- b) a szerződés olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős, meghiúsul.

60. Vállalkozó köteles a teljesítés tekintetében a szerződésben, vagy Megrendelő által meghatározott határidők betartására. A Vállalkozó késedelmes teljesítése esetén, ha a késedelem a vállalkozónak felróható, a Megrendelő - a szerződésszegésből adódó egyéb kárigényén túl - késedelmi kötbérre jogosult.

61. Hibás teljesítés esetén Vállalkozó a hibásan teljesített feladat ÁFA nélkül számított ellenértékének 30%-a szerinti összegű hibás teljesítési kötbért köteles fizetni Megrendelőnek. Hibás teljesítésnek minősül az is, ha az adott szolgáltatás tervezése nem készül el a Megrendelő által meghatározott időpontig. A késedelmi kötbér összege a késedelmesen teljesített szolgáltatás szerződésszerű teljesítésének Megrendelő általi elfogadásáig terjedő időszakra, megkezdett naptári naponként a késedelmessel érintett szolgáltatásra eső nettó díj 5 %-ának megfelelő összeg, legfeljebb azonban a kötbéralap 30 %-a.

62. A Vállalkozó a szerződést hibásan teljesíti, amennyiben a szerződésben meghatározott egyes feladatokat nem teljesíti, hiányosan vagy nem megfelelő szakmai színvonalon teljesít, vagy egyébként megszegi a szerződésben vagy annak mellékleteiben foglalt feltételeket. A megfelelő szakmai színvonal alatt a szerződésben - és a hozzá kapcsolódó mellékleteiben - előírt műszaki, szakmai követelmények, illetve - szerződéses rendelkezés hiányában - a szakmai gyakorlatnak megfelelő, általánosan elvárható követelmények teljesítését kell érteni.

63. A Megrendelő kötbérigényének érvényesítése nem jelenti a Megrendelő egyéb igényeinek elvesztését. A Megrendelő a kötbért meghaladó kárt is érvényesítheti a Vállalkozóval szemben. Az elismert késedelmi kötbér és a kártérítés összegét a Megrendelő jogosult az Vállalkozó számlájával szemben beszámítani. A késedelem esetére kikötött kötbér megfizetése a Vállalkozót nem mentesíti a teljesítés alól. A Megrendelő igazolt késedelme a Vállalkozó egyidejű késedelmét kizárja.

64. A Megrendelő kötbérigényét írásban köteles közölni a Vállalkozóval, külön megjelölve annak jogalapját és összegét. A Megrendelő a kötbér összegét az esedékes vállalkozási díjba abban az esetben jogosult beszámítani, amennyiben a Kbt. 130. § (6) bekezdésében foglaltak fennállnak.

65. A Megrendelő jogosult a szerződés azonnali hatályú felmondására, ha a Vállalkozó a Megrendelő írásbeli felszólítására, a Megrendelő által kifogásolt vagy hiányolt cselekményeket nem orvosolja vagy pótolja a megadott és közösen elfogadott határidőn belül, vagy ismételten szerződésszegést követ el.

66. Azonnali hatályú felmondás esetén a már teljesített szolgáltatások tekintetében a Felek egymással elszámolnak.

67. A Vállalkozó 15 napot meghaladó késedelme esetén Megrendelő jogosult a szerződéstől érdekmúlás bizonyítása nélkül is elállni.

68. A Megrendelő szerződésszegése:

A Vállalkozó abban az esetben jogosult jelen szerződést azonnal hatállyal felmondani, ha a Megrendelő 30 napon túli fizetési késedelembe esik, azzal, hogy a Vállalkozó a felmondás előtt köteles a Megrendelőt írásban a teljesítésre - a kötelezettség teljesítéshez szükséges és ésszerű határidő biztosításával - felszólítani. A felmondás a póthatáridő eredménytelen eltelte után gyakorolható.

IX. A FELEK KAPCSOLATTARTÁSA

69. A Felek megállapodnak, hogy a Feleket jelen szerződés teljesítésével kapcsolatban csak azok a nyilatkozatok kötik, melyeket jelen szerződésben meghatározott kapcsolattartásra kijelölt személyek közölnek a másik féllel. Abban az esetben, ha a Megrendelő részéről a kapcsolattartásra kijelölt személytől eltérő személy tesz nyilatkozatot, melyet a kapcsolattartásra kijelölt személy vagy vezető tisztségviselő jóváhagy, vagy ráutaló magatartással befogad, úgy adott személy jogosultságát kifejezett visszavonásig a Vállalkozó elfogadhatja. Ez a rendelkezés nem érinti a Felek törvényes képviselőinek képviseleti jogát. A Felek kijelölt állandó kapcsolattartója a szerződés teljesítése során (a szerződés időtartama alatt munkaidőben folyamatosan rendelkezésre álló, illetve a kampányok ideje alatt szükség szerint).

- A Megrendelő részéről:

Név: Haál Gábor ügyvezető igazgató
Cím: 1101 Budapest, Albertirsai út 2-4.
Tel.: +361-433-0520
Fax: +36-1-433-0521

- A Vállalkozó részéről:

Név: Miskoltzy Judit
Cím: 1033 Budapest, Szentendrei út 89-93.
Tel.: +36 1 439-03-50, mobil: +36 70 380-16-77
Fax: +36 1 240-40-36

70. A Vállalkozó által megjelölt kapcsolattartó(k) feladata a kampányok koordinálása, kapcsolattartás a teljesítésbe bevont többi alvállalkozóval és a Megrendelővel, részvétel a Megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződés teljesítésével kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, valamint az eseti megrendelések alapját képező kampánytervek, ajánlat készítése a Megrendelő igényei alapján, és a kampányok költségvetésének felügyelete.

71. A Vállalkozó a kapcsolattartást úgy köteles megszervezni, hogy a Megrendelő igényei szerint szükséges és ésszerű tájékoztatásának, és a Felek akár a rendkívüli, előre nem látható körülmények hatására szükségessé váló haladéktalan - kapcsolatfelvételének és együttműködésének lehetőségét folyamatosan, illetve szükség szerint biztosítsa.

72. Kapcsolattartás módja: a Megrendelő és a Vállalkozó között a kapcsolattartás írásban történik: fax vagy e-mail útján. Ebben a körben a Felek, egymás közötti viszonyukban a szerződés teljesítésével kapcsolatban írásbeli formának elfogadják az egyik fél által a másik félhez, ez utóbbinak ismert fax számára továbbított fax üzenetet, valamint az egyik fél által a másik félnek a jelen szerződésben meghatározott elektronikus levélcíméről a másik félnek a jelen szerződésben meghatározott elektronikus levélcímére küldött, a küldő fél kapcsolattartója nevével jegyzett és legalább e-mailben visszaigazolt elektronikus levelét is. A Felek megállapodnak abban, hogy egyik fél sem hivatkozhat arra, hogy valamely általa, vagy a faxkészülékéről vagy e-mail-címéről küldött telefax vagy elektronikus levél nem az arra jogosulttól származik. A Felek kötelezettséget vállálnak arra, hogy a kapcsolattartóik személyében, elérhetőségében, címében bekövetkező változásról haladéktalanul írásban tájékoztatják a másik felet. A tájékoztatás elmaradásából származó következményeket a tájékoztatást elmulasztó fél viseli. A kapcsolattartásra kijelölt személyekben és elérhetőségében történt változás esetén a szerződés módosítására nincs szükség.

X. A SZERZŐDÉS FELMONDÁSA NEM TELJESÍTÉS MIATT

73. A Felek a rendes felmondás. jogát az alábbiakban határozzák meg:

- A Felek jogosultak a jelen szerződés rendes felmondás útján történő megszüntetésére. A felmondási idő mindkét fél részéről - az arról szóló írásbeli értesítés kézhezvételétől számított - 30 nap.
- Rendes felmondás esetén a Vállalkozó a szerződésszerűen elvégzett munka arányos ellenértékére jogosult. Az elvégzett munkákat a Felek a felmondástól számított 30 naptári napon belül közösen felmérik, és egymással elszámolnak.
- A Megrendelő jogosult a szerződést felmondani - ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon -, ha

a) a Vállalkozó társaságban közvetetten vagy közvetlenül 25 %-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdése k) pontjában meghatározott feltételeknek.

b) a Vállalkozó társaság közvetetten vagy közvetlenül 25 %-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaságban, amely nem felel meg az 56. § (1) bekezdése k) pontjában meghatározott feltételeknek.

XI. VIS MAIOR

74. A Vállalkozó - és a Megrendelő - nem felelős, ha a késedelmes teljesítés vagy más szerződéses kötelezettségek teljesítésében fellépő hiányosság vis maior következménye.

75. A vis maior olyan előre nem látható eseményt jelöl, amely kívül esik a Vállalkozó hatáskörén, a szerződés hatályba lépése után áll elő, megakadályozza a szerződésszerű teljesítést, és amely esemény nem volt előre látható. Ilyen esemény többek között, de nem kizárólagosan a természeti csapás, időjárási katasztrófa, tűzvész, árvíz, járvány, biztonsági intézkedések, az általános sztrájk.

XII. TITOKTARTÁS

76. A Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy jelen szerződés fennállása alatt a másik féllel kapcsolatban a Felek tudomására vagy birtokába jutó minden adatot, információt vagy tényt szigorúan bizalmasan, üzleti titokként kezelnek, és arról tájékoztatást semmilyen harmadik személynek nem adnak, azokat harmadik személy számára nem teszik hozzáférhetővé, illetve nem hozzák nyilvánosságra, kivéve, ha ahhoz a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulását adta. A titoktartási kötelezettség a Feleket a szerződés megszűnését követően is terheli, de ezen túlmenően is kötelesek tartózkodni a Felek minden olyan magatartástól, amely a másik fél jogos érdekét sértené vagy veszélyeztetné.

77. A *titoktartást megszegő fél* a szerződés jelen pontjának (titoktartás) megsértéséből eredő valamennyi vagyoni és nem vagyoni kárt a *sértett fél* részére teljes mértékben köteles megtéríteni.

XIII. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

78. A szerződés és a teljesítés nyelve a magyar. A szerződésre a magyar jogszabályok az irányadók, A szerződés mindennemű módosítása és kiegészítése írásos formában a Felek egyetértésével, a Kbt. 132. §-a és a Ptk. alapján lehetséges.

- A Felek kijelentik, hogy jelen szerződés valamely pontjának esetleges érvénytelensége nem vonja maga után a teljes szerződés érvénytelenségét.

- Jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezi az alábbi 2 db melléklet:

1. számú melléklet: Műszaki leírás
2. számú melléklet: Kereskedelmi táblázat

A Felek jelen szerződést, mint akaratukkal mindenben megegyezőt elfogadják, és aláírásukkal nyugtázzák. A jelen szerződés öt eredeti példányban készült, melyből kettő aláírt példány a Vállalkozót, míg 3 példány a Megrendelőt illeti meg.

Budapest, 2014. szeptember 2.

**Magyar Lóversenyfogatást-szervező
Korlátolt Felelősségű Társaság**



Megrendelő



Bell and Partners Kft.



Bell & Partners Kft.
1033 Budapest,
Vállalkozó Székhely: 89-93.